



2025 年博物馆免费开放经费支出 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1. 项目背景

2025 年，由县财政局下达至我单位专项预算资金 “2025 年博物馆免费开放经费” 17.5 万元，用于博物馆免费开放相关支出，保证博物馆展览、展示、宣传教育以及馆藏文物的安全保卫等工作正常开展和运行，并为观众提供安全舒适的参观环境。

2. 项目实施主要内容

主要内容：根据国家文物局《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》的要求，实行对外免费开放，为观众提供免费讲解、咨询等优质服务；邀请专业老师举办相关知识培训讲座，举办临时展览和“五进”“流动博物馆”等社会教育宣传活动，保证馆藏品得到安全有效保护与管理。

实施情况：结合“5.18 国际博物馆日”、“世界文化遗产日”等 宣传活动，以“流动博物馆”为载体，在城区及乡镇、学校举办流动展览以及“五进”宣传活动，发放文物保护法等宣传资料，向广大群众、在校学生全方位展示我县的悠久历史和灿烂文化。

3. 实施情况

我单位在实施免费开放经费项目的同时,严格按照相关法律法规和制度并认真执行,坚决做好资金使用的相关工作。

(二) 项目绩效目标

1. 总体目标

确保博物馆免费开放正常运转。

2. 阶段性目标

博物馆全年免费对外开放, 正常情况周一闭馆, 开放展厅数 5 个; 水电及日常运行正常; 保障参观群众安全舒适; 文物安全保障有效, 不发生文物安全事故。

二、项目绩效评价工作开展情况

(一) 绩效评价目的、对象和范围。

1. 评价目的

通过对项目的资金投入、项目管理、项目产出和项目效益四个方面进行客观、公正的评价, 对所发现的问题, 提出改进资金投入、实施、运行管理的具体建议, 进一步加强项目资金管理, 提高财政资金的使用效益。

2. 对象和范围

根据资金使用规范性文件精神设定的绩效目标, 确定评价指标和标准, 对该项资金使用全过程及其支出的合规性、经济性、效率性和效益性进行客观公正评价。

本次评价依据上级绩效评价相关文件要求对 2025 年度文博物馆免费开放经费 17.5 万元的支出情况进行评价。

（二）绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准等。

1. 评价原则

根据项目类型，按照规范、公开、透明的要求制定科学、合理的绩效评价指标、评价标准、评价方法，以投入产出分析为基本方法，通过建立综合评价指标体系，对照相应评价标准，对项目支出绩效进行综合评价。

2. 评价指标体系

本次绩效评价指标体系根据相关法律法规、项目绩效目标及相关管理办法，确定绩效评价标准。

3. 评价方法

本次绩效评价首先对项目涉及的政策制度进行重点分析，特别是对项目开展具有指导、管理、监督作用的国家、省政府颁发的相关法律、法规及行政规章、规范性文件，严格核准绩效评价内容。

4. 评价标准

本次评价依据相关文件要求对该项目进行合理合法合规的进行评价。

（三）绩效评价工作过程

制定评价方案、成立评价小组，确定评价内容，收集整理资金使用相关资料，包括资金使用基础情况等相关资料和证明，汇总项

目总体完成情况。对所掌握的有关信息进行分类、整理和初步分析，形成现场评价意见。

三、综合评价情况及评价结论

（一）评分结果

项目总得分	97.22
综合绩效评价结果	优

（二）评价结论

评价结果分为优、良、中、差四等，根据评价结果的分值，确定评价对象最后达到的档次，绩效评价分值档次见下表：

绩效评价分值档次表

档次	优	良	中	差
分值	≥ 90	$[80, 90)$	$[60, 80)$	< 60

本次项目绩效评价为“优”。本项目符合国家相关规定和要求进行项目实施，但是部分项目建设完成效益稍低，还需进一步提高项目执行力，加快项目实施进度。

四、绩效评价指标分析

（一）项目决策情况

项目单位及时按照相关规定和要求进行计划、部署、实施。

（二）项目过程情况

根据国家博物馆免费开放相关要求，我单位制定和落实了关于免费开放的各项制度和安全应急措施，切实做好馆藏文物的安全保护。全年所有展示展览活动实现对外免费开放，不断的更新基

基础设施建设和环境改善，为广大观众提供舒适安全的参观环境。2025 年共举办 各类展览 37 场次，包括“五进”、“5.18 博物馆日”等社教展览活动，线上活动也同时开展，大大的促进了教育与文化有机融合。

（二）项目产出情况

项目实际完成率高，完成及时，完成质量基本达标，全年安全无事故。

（四）项目效益情况

通过该项目的实施，进一步扩大博物馆影响力，让广大人民群众更多的了解博物馆功能，增强社会公众保护意识，自觉参与博物馆事业建设。利用文物资源进行科学保护和历史文化宣传，促进文博事业的发展，充分发挥博物馆社会教育功能。同时提升博物馆文化惠民的公益形象，让更多的人了解和认识文化遗产，从而自觉加入文化遗产保护行列，助推周边旅游业发展，从而带动当地的经济发展。

五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析

1、主要经验及做法

（1）我馆特别重视项目的事先计划和预算编制工作，特别是项目实施的业务部门及财务部门对于项目的预算编制工作细致、谨慎，对支出审批非常严格，使项目得以顺利实施。

（2）依据博物馆免费开放专项资金管理要求，在项目支出实施过程中积极提升科技含量，争取获得社会效益最大化。

(3) 在资金的使用和管理上,力求使有限的资金发挥最大的效用,每个专项经费支出都用在刀刃上。

2、存在问题及原因

专业人员缺乏和工作人员专业能力培训不到位,故而发生绩效目标略有偏离的现象。

六、有关建议

加强绩效目标的刚性约束,进一步强化建立绩效目标考评体系,增强专业人员的引进和工作人员的专业能力培训,进一步提高绩效管理水平。

七、其他需要说明的问题

1、本单位该项目业务相关部门是提供与形成本项目绩效评价报告相关的基础工作材料和项目资金财务核算资料,并对其真实性、合法性、完整性负责。

2、本单位评价人员与项目实施业务部门之间不存在任何特殊的、需要回避的利害关系,评价人员在评价过程中恪守了职业道德规范。

项目支出绩效自评表

(2025年度)

项目名称	2025年博物馆免费开放经费							
主管部门	浮梁县文化广电新闻出版旅游局				实施单位	浮梁县文物管理所		
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	17.5	17.5	17.5	10	100	10	
	政府预算资金	17.5	17.5	17.5	—	100	—	
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过博物馆免费对外开放及开展社教活动，满足社会公众的文化需求，逐步丰富群众的文化生活。				通过博物馆免费对外开放及开展社教活动，基本满足社会公众的文化需求，逐步丰富了群众的文化生活。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	博物馆免费开放	≤17.5 万元	17.5	20	20	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	社教活动举办数量	≥2场	37	20	20	
		质量指标	博物馆开放质量	≥90%	90	10	10	
		时效指标	免费开放完成时间	2025年11月底前	基本达成目标	10	10	
	效益指标	经济效益指标						
		社会效益指标	提高社会群众参与度	≥70%	70	20	20	
		生态效益指标						
	满意度指标	服务对象满意度	博物馆观众满意度	≥90%	80	10	7.22	观众互动体验感不足，继续赶紧场
总分						100	97.22	

