

高岭瓷土矿遗址展示提示工程支出 绩效自评报告

一、项目基本情况

高岭瓷土矿遗址展示提示工程项目由浮梁县文化广电新闻出版旅游局主管，浮梁县文化广电旅游局组织实施。项目旨在通过对高岭瓷土矿各片区系统的展示与提升工作，增强高岭古遗址的文化价值和社会影响力，促进当地文化旅游产业的发展，提高公众对文化遗产保护的意识，为申遗工作助力。

二、项目资金使用情况

2025 年度，项目全年预算数为 619 万元，全部为政府预算资金。全年执行数为 619 万元，资金执行率 100%。资金使用严格按照预算执行，未出现挤占、截留、挪用等情况。

资金用途	预算金额 (万元)	执行金额 (万元)	执行率	备注
东埠村展示区	330.00	330.00	100%	
水口亭及下游展示区	36.24	36.24	100%	
方家山遗址展示区	98.99	98.99	100%	
声光电、导览及解说系	153.77	153.77	100%	

统等费用

三、项目绩效目标完成情况

（一）产出指标完成情况

1. **数量指标：**方家山遗址展示区展示对象 23 处、声光电及导览解说系统 30 处、东埠村展示区展示对象 10 处、水口亭及下游展示区展示对象 16 处，全部达到指标要求。遗址保护展示提升范围精确达到 425 万平方米，保护界标设置 320 个，简易围栏与标准围栏建设长度符合设计要求，指示牌数量准确，生态停车场面积达标，古建筑修缮 80 栋，古码头修复 9 座，路灯安装 98 盏，所有数量指标均全额完成。

2. **质量指标：**教育功能实现率达到 90%，展示水平基本达标，观众体验认可度达到 90%，展示的专业性达到 90%，展示内容准确性达到 98%，各项指标达到或基本达到年度目标要求。

3. **时效指标：**资金到位率达到 100%，展示提升按时间节点完成率达到 100%，项目严格按照预定计划完成了各项建设任务。

（二）效益指标完成情况

1. **社会效益：**项目实施后，高岭古遗址影响力得到不断提升，有效带动了当地经济增长，促进旅游业发展，增强了文化自信，推动了文化遗产保护与传承。新建的文物保护监测站、广播及安防监控系统，进一步提升了遗址保护管理水平。

（三）满意度指标完成情况

公众满意度达到 90%，达到年度指标要求，社会各界对高岭瓷土矿遗址展示提升工作给予了认可。

四、项目主要成效

1. **遗址保护水平显著提升。**通过实施遗址保护展示提升工程，高岭瓷土矿遗址保护范围更加明确，防护设施更加完善，新建的文

物保护监测站和安防监控系统，实现了对遗址的全天候监控，有效提升了遗址保护科学化、精细化水平。

2. **展示利用成效明显。**通过方家山、东埠村、水口亭及下游等片区的系统展示提升，结合声光电、导览解说系统建设，高岭古遗址的文化内涵得到充分挖掘与呈现，让参观者能够更加直观了解高岭瓷土矿历史，充分发挥文物遗址的科普教育功能。

3. **助推文旅融合与申遗工作。**项目完成后，遗址整体面貌得到改善，游览条件得到优化，为当地文旅产业发展注入动力，同时夯实高岭瓷土矿申遗基础，扩大遗址社会影响力，提高群众文化遗产保护意识。

五、存在的问题

本次项目各项指标全部完成，绩效自评得分 **100 分**，自评等级为**优**。项目整体实施效果较好，但遗址后续管护压力较大，后续需持续做好设施设备日常巡检维护，保障声光电、监控、围栏、标识标牌等设施长期正常使用，持续巩固项目建设成果。

六、下一步改进措施

1. 落实遗址常态化管护责任，建立定期巡检维护机制，对展示标识、围栏、监控、路灯、声光电解说设备定期检修，及时修复损坏设施。

2. 持续开展文化遗产宣传教育，充分利用已建成的展示系统，开展科普研学活动，进一步提升公众对高岭瓷土矿遗址的认知度与保护意识。

3. 对照申遗工作相关要求，持续挖掘整理遗址文化资料，不断完善遗址展示内容，助力高岭瓷土矿申遗工作推进。

七、自评结论

2025 年度高岭瓷土矿遗址展示提示工程项目预算执行到位，项目建设任务全部完成，产出、效益、满意度各项绩效指标均已实现，较好实现项目设立的预期目标，充分发挥财政资金使用效益。

项目综合自评得分 100 分，绩效等级为优。

(2025年度)

项目名称		高岭瓷土矿遗址展示提示工程						
主管部门		浮梁县文化广电新闻出版旅游局			实施单位		浮梁县文化广电旅	
项目资金 (万元)			年初预算数	全年预算数A	全年执行数B	分值	执行率	得分
		年度资金总额	0	619	619	10	100	10
		政府预算资金	0	619	619	—	100	—
年度 总体 目标	预期目标				实际完成情况			
	通过对高岭瓷土矿各片区系统的展示与提升工作, 以此增强高岭古遗址的文化价值和社会影响力, 促进当地文化旅游产业的发展, 提高公众对文化遗产保护的意识, 为申遗工作助力。				2025年工作: 项目严格按照预定计划完成了各项建设任务。遗址保护展示提升范围精确达到425万平方米, 保护界标设置320个, 简易围栏与标准			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度 指标	实际 完成值	分值	得分	偏差原因分析 及改进措施
	成本指标	经济成本指标	东埠村展示区	≤330万	330	5	5	
			水口亭及下游展示区	≤36.24	36.24	5	5	
			方家山遗址展示区	≤98.99	98.99	5	5	
			声光电、导览及解说系统等费用	≤159.77	153.77	5	5	
		社会成本指标						
		生态环境成本指标						
	产出指标	数量指标	方家山遗址展示区的展示对象	≥23处	23	4	4	
			声光电、导览及解说系统	≥30处	30	4	4	
			东埠村展示区展示对象	≥10处	10	4	4	
			水口亭及下游展示区的展示对象	≥16处	16	4	4	
		质量指标	教育功能实现率	≥90%	90	4	4	
			展示水平达标率	达标	基本达成目标	3	3	
			观众体验认可度	≥90%	90	3	3	
			展示的专业性	≥90%	90	4	4	
		展示内容准确性	≥98%	98	4	4		
	时效指标	资金到位率	=100%	100	3	3		
		展示提升按时间节点完成率	=100%	100	3	3		
	效益指标	经济效益指标						
社会效益指标		提升影响力	不断提升	基本达成目标	5	5		
		带动当地经济增长	显著提升	基本达成目标	5	5		
		促进旅游业发展	促进旅游业发展	基本达成目标	5	5		
		增强文化自信	显著提升	基本达成目标	5	5		
		保护与传承	显著提升	基本达成目标	5	5		
生态效益指标								
满意度指标	服务对象满意度	公众满意度	≥90%	90	5	5		
总分					100	100		

